

Verein des Jahres 2011

Die Bewerbung des FC Bauma gemäss Folgeseite hat die 191 Vereine des Fussballverbandes Region Zürich überzeugt, so dass der

FC Bauma

zum Verein des Jahres 2011 gewählt wurde.

Auf Grund dieser herausragenden Leistungen in der Förderung des Breitenfussballs wird dem Verein ein Betrag über Fr. 5'000.00 auf das Vereinskonto überwiesen.

Wir gratulieren herzlich.

Schlieren, 9. Dezember 2011

FUSSBALLVERBAND REGION ZÜRICH

Patrick Meier
Geschäftsführer

Reinhard Zweifel
Präsident



Brauchen Sie Geld? - Der FC Bauma hilft Ihnen!

„Wir **geben** mehr als wir **nehmen**“ - und haben damit Erfolg.

Ausgangslage: „Berg Zone 2“-Verein mit eigener Infrastruktur; wenig Unterstützung der Gemeinde; stetiges Ringen um ausgeglichenes Budget; Forderung der Mannschaften nach mehr Eigenverantwortung; Verbandskosten; Trainerausbildung; etc. Diesen Herausforderungen, die alle Vereine kennen, begegnen wir mit diversen Marketingstrategien. Nebst den traditionellen Einnahmen wie Mitgliederbeiträgen, Banden- und Tenue-Werbung, benötigen wir drei jährlich wiederkehrende Anlässe:

Nehmen:

Chelleland-Cup: Mit Turniergönnern + Patronaten

Geben:

VIP-Betreuung für Promi-Gäste

Jahreszeitschrift INdirekt im Zusammenhang mit Turnierwochenende: 150 treue Werbende dank Telefonmarketing unserer geschulten Verkaufsteams

Brunch für Sponsoren, Lieferanten, lärmgeplagte Nachbarn; Helferessen bei allen Anlässen

Sponsorenlauf - mit neuem Bonus-Malus-System *)

Ziel: Motivierte Mannschaften, die im direkten Vergleich stehen, um sich und die Spieler zu belohnen. Unter Bonus-Malus versteht man ein System, das mit positiven und negativen Anreizen das gewünschte Verhalten erreichen möchte und somit eine Art „Steuerungsfunktion“ ausübt.

Bonus:

- Erfolgsabhängige Gewinnbeteiligung für die Mannschaften
- Gold-, Silber- oder Bronze-Pin für eifrige Sponsoren-Sucher
- Reduzierter Jahresbeitrag, falls ein Spieler mehr als CHF 1'000 einläuft
- Erfolgreichste „Sammler“ werden an ein internationales Spiel eingeladen

Malus:

- Mannschaften, die weniger als CHF 2'000 einlaufen, erhalten kein Geld und „Unterstützung“ durch den Verein wird abgelehnt
- Bussen werden auf die jeweilige Mannschaft abgewälzt (Eigenverantwortung)

Dieses System führte im Jahr 2011 zu einem überwältigenden Erfolg. Wir konnten mehr als das Dreifache vereinnahmen als in den Jahren zuvor.

Weitere Marketingstrategien, die wir umsetzen:

- Imagepflege des Vereins: jährliche Einladung von Behördenmitgliedern, Sponsoren oder Lieferanten an Grossanlässe wie z.B. das Eidg. Schwingfest oder Champions League Spiele (Weitergabe von erhaltenen Tickets)
- Brasil-Zauber mit Ex-Weltmeister Paulo Sérgio: Training für unsere Junioren
- Leitung Marketing am 3-tägigen Dorffest „350 Jahr Baumer Märt“ und Führen des grossen Festzeltes mit Konzerten von DJ Sir Colin und DJ Ackua, Les Sauterelles und Booze sowie den Nyffeler Oldies

*) Vollständiges Konzept, inklusive Abrechnungsprogramm können beim Finanzchef bezogen werden, frei nach dem Motto:

„Geben und Nehmen“ - NICHTS IST UNMÖGLICH – FC BAUMA